**AB 6: Influencer:innen-Post erstellen** Ein Bild, das Clipart, Logo, Grafiken, Cartoon enthält.

KI-generierte Inhalte können fehlerhaft sein.

## **Auftrag:**

Ihr seid nun die Berater:innen eines:einer Influencer:in. In eurem Team habt ihr aus der vorherigen Arbeit Expert:innen für Influencer:innen-Typen, Strategien und für parasoziale Beziehungen. Plant gemeinsam mindestens einen Post, in dem ihr ein Produkt anpreist.

## **Schritt 1: Profil und Produkt wählen**

* Schaut Euch die Profile aus dem letzten Arbeitsschritt an und wählt eines aus, das ihr weiterführen möchtet.
* Überlegt euch, welches Produkt ihr anpreisen möchtet. Wählt ein gemeinsames Produkt.

## **Schritt 2: Post gestalten 🎨**

Gestaltet nun gemeinsam einen Post, mit dem ihr, passend zu eurem Profil, das Produkt anpreist.

1. **Planung**

Besprecht und plant dafür folgende Dinge:

* Wie passt das Produkt zu euch als Influencer:in? Wo passt es in euren Alltag und zu dem, was ihr sonst macht?
* Wie soll die Situation aussehen, die ihr fotografiert?
* Mit welcher Strategie bindet ihr das Produkt ein?
* Wie möchtet ihr die Follower:innen ansprechen?
* Welche Caption schreibt ihr dazu?
* Welche Hashtags nutzt ihr?

1. **Produktion**

* Fotografiert die Szene mit einem Mitglied eurer Gruppe, das in die Rolle der Influencer:in schlüpft.
* Postet das Bild auf opostum und denkt auch an die passende Caption.

## **Schritt 3: Reflexion**

Blickt zurück auf eure Arbeit für den Post und diskutiert folgende Dinge. Haltet in Stichpunkten fest, was euch dabei auffällt:

* Wie ist euch die Erstellung des Posts gelungen? Was hat gut funktioniert, was war schwierig?
* Wie hat sich der Post/die Präsentation des Produkts verändert, als ihr die Strategien und die Ansprache des Publikums berücksichtigt habt?
* Gibt es irgendwelche Posts von Profilen, denen ihr persönlich folgt, die euch bei der Erstellung in den Sinn gekommen sind? Welche sind das? Was habt ihr dabei gedacht?
* Nehmt ihr bestimmte Dinge auf Social Media nun anders wahr als vor der Arbeit zum Thema Influencer:innen-Marketing? Wenn ja, was genau?

## **Schritt 4: Präsentationsvorbereitung**

* Überlegt, welche Punkte ihr den anderen aus eurer Reflexion vorstellen möchtet.
* Überlegt, welche Überlegungen ihr den anderen aus der Post-Erstellung vorstellen möchtet.
* Sprecht euch kurz ab, wer den Post und eure Erkenntnisse vorstellt.